

RAIN VEETÕUSME

RUUMILISTE MUUTUSTE KOMMUNIKATSIOONIST



KOOLITUSPROGRAMMI VÄLJATÖÖTAJA: EESTI ARHITEKTUURIKESKUS
TELLIJA: REGIONAAL- JA PÕLLUMAJANDUSMINISTEERIUM

Programmi elluviimist kaasrahastab Euroopa Liit



Ka kommunikatsiooni tuleb planeerida!

Kommunikatsiooniga tuleb alustada samaaegselt ruumi muutuse idee sünniga.

Kommunikatsiooni edukus sõltub:

- Objekti väärtuste analüüsist

- Kommunikatsiooniprotsessi läbimõeldusest

- Eelhäälestusest

- Õigeaegsest tegutsemisest



Ruum meie peas

Igal ruumipunktil on meie peas mingi väärtus.

Müütiline ruum või tüviruum – ruumi muutmatu väärtus, muutub vaid mäletajate kadumisega.

Põhiväärtuste ruum – ruumi eelduslik väärtus, muutub kui asemele pakutakse parem ruumilahendus.

Harjumuspärane ruum – ruumi harjumuspärane väärtus, muutub kui ollakse harjunud uue ruumiga.



Soovitused tegevusteks

Kaardista piirkonna identiteet. Juba siin tasuks kogukonda kaasata, kuid seda just ootuste kaardistamiseks.

Tee meediaplaan, kus arvestad ka kogukondliku sekkumise ja toetuse ehitamisega.

Lähtu planeerimisel identiteedist ja ootustest. Õigesti toimetades võid esitleda planeeringut kui kogukondliku algatust.

Edaspidi kommunikeeri kõiki etappe võimalusel koos kogukonnaga. Ole reaalistest sündmustest veidi ees, et inimesed jõuaksid mõttega harjuda.



Aitäh!

Rain Veetõusme

rain@veetousme.ee

55654133

